

# 静岡新聞 広告賞 受賞8作品決定

静岡新聞広告賞2020(津市)、平金産業(静岡市駿河区)の3社を

21(静岡新聞社主催、県広告業協会後援)のオンライン審査がこのほど行われ、広告主部門5点、クリエイティブ部門3点を受賞した。

広告主部門は昨年9月から今年8月末までに本紙や広告特集に掲載された広告が対象。1次選考を通過した47作品の中から静岡新聞広告賞全県版など5点を選ばれた。

今年新設されたクリエイティブ部門は、ウエルネス浜名湖(浜松市北区)、スルガ銀行(沼津市)、平金産業(静岡市駿河区)の3社をアピールする新聞広告を募集した。県内在住または出身者のクリエイターから寄せられた全131点から受賞作品を選出した。

審査はコピーライターの一倉宏さんを審査委員長に、静岡市出身の切り絵アーティスト福井利佐さんが担当した。クリエイティブ部門の審査は企業担当者も参加した。10月28日に表彰式を行う。

受賞作品は次の通り(広告主部門は「メイソニックヤッチ」広告主)

【広告主部門】静岡新聞広告賞全県版

「将来の夢」イシグロ

「OKプランニング」

同賞地域版 「いちばん前を走っていく」ホンダカーズ静岡/電通

東日本静岡支社、「越えられない波はない」

福一漁業/三晃社静岡支社、「伐らないなんて、もったいない」

天竜林材業振興協議会/キーウエストクリエイティブ/県広告業協会賞 「木はこちい

い」県木材協同組合連合会/SBSプロモーション

【クリエイティブ部門】ウエルネス浜名湖賞 木根まどか(浜松

未来総合専門学校)▽スルガ銀行賞 内田風

花(静岡デザイン専門学校)▽平金産業賞

佐藤帆乃実(静岡理工科大)